

# **Bizon**

## **Huisstijlhandboek**

Intro	3
Brand identity	4
Logo	5
Kleur	11
Lettertype	14
Huisstijlelementen	15
Stationary	18
Taalrichtlijnen	19

# Intro

De huisstijl van Bizon werd in 2022 vernieuwd en opgevolgd. Zo sluit ze beter aan bij het karakter van onze organisatie: vrolijk, jong en speels. De nieuwe richtlijnen bieden meer structuur en duiding binnen onze communicatie. Ze zorgen voor samenhang en eenheid en brengen herkenbaarheid in al onze communicatiekanalen.

We staan er niet altijd bij stil hoe essentieel de manier van communiceren is, terwijl dat wel een belangrijk deel van onze organisatie is. Via onze communicatiekanalen creëren we een beeld bij mensen (zowel intern als extern) over wie we zijn. Dat beeld bepaalt hun houding en interesse tegenover Bizon. En dus is die indruk ontzettend belangrijk.

Stap voor stap rollen we de nieuwe huisstijl uit in onze online en offline media, met als kers op de taart de nieuwe website die in maart 2022 wordt gelanceerd.

In deze gids vind je alles om zelf een flyer, affiche of uitnodiging te maken in naam van BIZON. De volgende stappen helpen je om een mooi resultaat te bereiken:

- Ga door deze gids en ontdek alle basiselementen (logo, kleuren, lettertype, ...) van de rebranding.
- Haal inspiratie uit reeds bestaande voorbeelden.
- Lees de richtlijnen die je dient toe te passen in de communicatiemiddelen.
- Download de originele bestanden om te kunnen starten.

Pas de huisstijl correct toe. Heb je vragen of heersen er nog onduidelijkheden?? Contacteer het secretariaat van Bizon via [info@bizonvzw.be](mailto:info@bizonvzw.be) of 09 236 30 09

# Brand identity

# Logo

Communicatie van Bizon wordt altijd voorzien van het Bizonlogo.

Het logo en haar varianten mogen enkel gebruikt worden als er een rechtstreekse link is met de organisatie Bizon vzw. Bij twijfel neem je eerst contact op met het Bizonsecretariaat via [info@bizonvzw.be](mailto:info@bizonvzw.be).

Het logo met de oude bizon gebruiken we niet meer.

## Idee

- Er werd gekozen voor een speelse font: Bjola.
- De schuine letters staan voor het jeugdige en plezierige van onze organisatie.
- De bizon staat niet meer standaard in het logo. Wel zit zijn hoorn nog verwerkt in de B. Zo is het dier toch nog subtiel aanwezig.

**Bizon**  
You<sup>th</sup> should play



# Logo

## Basislogo

Het basislogo van Bizon bestaat uit twee kleuren: licht- en donkerblauw. We gebruiken het voor alle zakelijke, informele communicatie. Voornamelijk extern.

In het basislogo lees je onze naam en onze baseline. Zo kan iedereen meteen afleiden dat Bizon een jeugdorganisatie is waarbij plezier centraal staat.



## Kleurcodes

Kleurcodes voor lichtblauw:

c100 m2 y0 k18

r0 g204 b209

#00CCD1

Kleurcodes voor donkerblauw:

c81 m86 y0 k37

r30 g23 b160

#1E17A0

## Logo

### Basislogo in secundaire kleuren

Voor wervende, commerciële en informele communicatie bestaat het logo ook in andere kleuren. Dat zijn onze secundaire huiskleuren.



**Bizon**  
You<sup>th</sup> should play



**Bizon**  
You<sup>th</sup> should play



**Bizon**  
You<sup>th</sup> should play



**Bizon**  
You<sup>th</sup> should play



**Bizon**  
You<sup>th</sup> should play



**Bizon**  
You<sup>th</sup> should play



**Bizon**  
You<sup>th</sup> should play

# Logo

## Afgeleiden

Het Bizonlogo kent twee afgeleiden. Ook die zijn beschikbaar in de secundaire kleuren en kunnen gebruikt worden in wervende, commerciële en informele communicatie.

### Zonder baseline



Deze versie van het logo wordt gebruikt wanneer het wordt toegepast als visual logo. De baseline is in sommige ontwerpen niet altijd leesbaar.

### Enkel letter B



Deze afgeleide zal worden gebruikt als favicon voor de nieuwe website. Het kan ook worden gebruikt als het logo verkleind wordt weergegeven.



# Logo

## Plaats

In veel van onze formele, externe communicatie staat het logo in de linker bovenhoek van het document op een passende afstand van de rand.

Bij wervende, commerciële of interne communicatie kan die plaats afwijken. Het logo kan dan onderaan of centraal geplaatst worden.

## Grootte

Om de leesbaarheid van het logo te garanderen, gelden er richtlijnen voor de minimumgrootte, aangepast aan het formaat van de drager. Je kan de grootte en plaats van de logo's t.o.v. standaardformaten afleiden uit de tabel.

formaat	marge	breedte logo
A6	5 mm	41 mm
A5	7 mm	47 mm
A4	10 mm	66 mm
A3	15 mm	94 mm
A2	21 mm	131 mm
60x40 cm	20 mm	125 mm
A1	30 mm	185,5 mm

# Logo

## Don'ts

- Vervorm het logo niet.
- Voeg geen extra tekst toe en verander het font niet.
- Draai of spiegel het logo niet. Geef het geen omtreklijn of slagschaduw.
- Maak geen andere bewerkingen van het logo.
- Zet het logo niet in een andere kleur dan onze huisstijlkleuren. Gebruik hiervoor ook altijd 100% en geen gradatie van de kleur.

Respecteer de ruimte rondom het logo om de identiteit ervan te beschermen.



# Kleur

Het gebruik van huisstijlkleuren in onze communicatie is noodzakelijk om herkenbaarheid en eenheid te creëren. Enerzijds hebben we onze primaire huisstijlkleuren: licht- en donkerblauw. Anderzijds telt de nieuwe huisstijl van Bizon ook nog 4 secundaire kleuren. Er mag uiteraard ook gecombineerd worden met wit en zwart.

## Primaire huisstijlkleuren

Bizon gebruikt twee variaties blauw als primaire kleuren. Het zijn onder meer de hoofdkleuren van het basislogo en de accenten in zakelijke, formele communicatie.

De primaire kleuren worden voornamelijk in 100% gebruikt. Als accentkleur in verschillende grafische ontwerpen, grafieken, tabellen of korte teksten kunnen de kleuren ook

in gradaties worden gebruikt. Langere teksten worden bij voorkeur in het zwart gezet.



### Kleurcodes voor lichtblauw:

c100 m2 y0 k18  
r0 g204 b209  
#00CCD1



### Kleurcodes voor donkerblauw:

c81 m86 y0 k37  
r30 g23 b160  
#1E17A0

# Kleur

## Secundaire huisstijlkleuren

Bizon heeft 4 secundaire kleuren die in combinatie met zwart, wit en de primaire kleuren worden gebruikt in onze communicatie.

Logo's gebruiken we altijd in 100% secundaire kleur. Als accentkleuren in verschillende grafische ontwerpen, grafieken, tabellen of korte teksten kunnen ze ook in gradaties gebruikt worden. Langere teksten worden bij voorkeur in het zwart gezet.



c0 m90 y91 k1  
r253 g26 b22  
#FD1A16



c59 m0 y81 k22  
r82 g200 b38  
#52C826

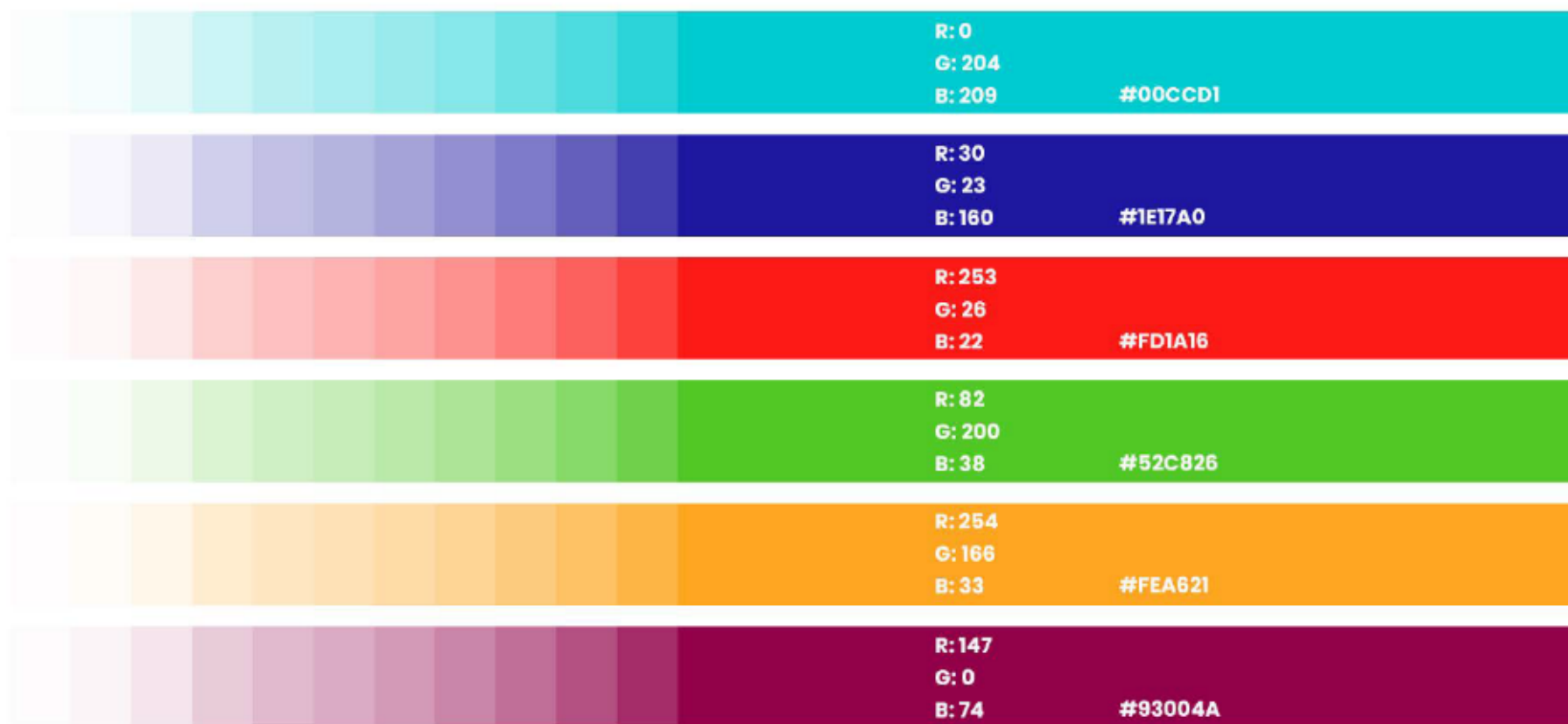


c0 m35 y87 k0  
r254 g166 b33  
#FEA621



c0 m100 y50 k42  
r147 g0 b74  
#93004A

# Kleur



# Lettertype

Bij Bizon is het belangrijk om helder en laagdrempelig te communiceren. Teksten moeten dus gemakkelijk te lezen zijn. We gebruiken hiervoor Poppins als huisstijlfont. Het is een modern en goed leesbaar lettertype.

In het logo wordt de font Bjola gebruikt. Het is een speels lettertype dat aanleunt bij de *feel* van onze organisatie. Bjola kan en mag ook gebruikt worden voor koppen in andere communicatiedragers. Het lettertype Bjola kan en mag in uitzonderlijke gevallen vervangen worden door de font Peace Sans. (Bv. in het grafisch platform Canva)

Beide lettertypes kunnen gratis geïnstalleerd worden op je computer. Het Bizonsecretariaat kan jou hiervoor de juiste bestanden bezorgen.

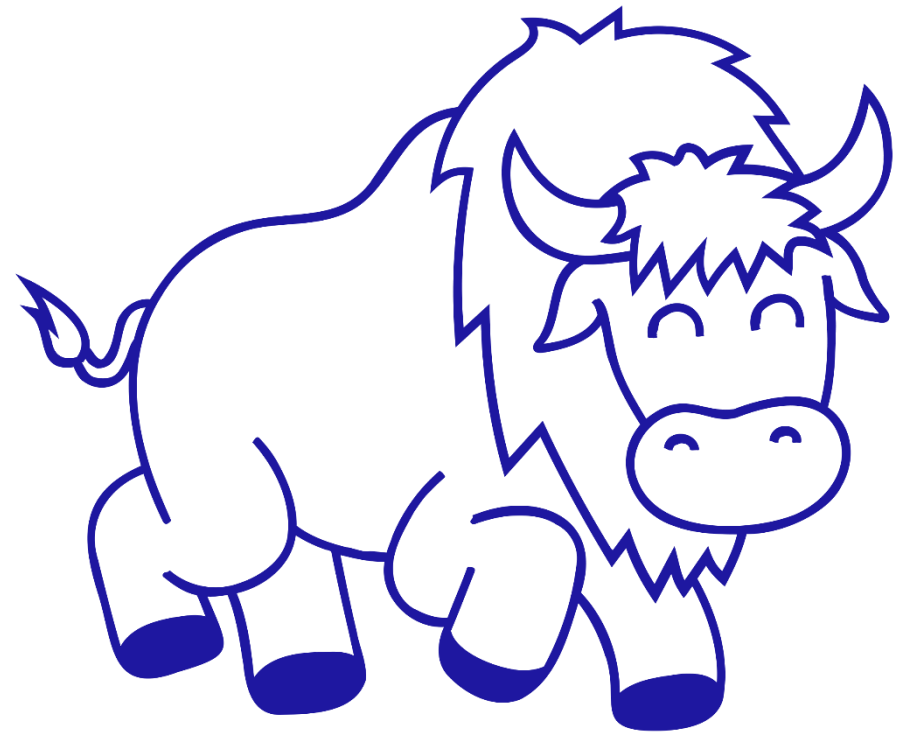
## Variaties in het lettertype

<b>Titel</b>	Poppins ExtraBold (28 pt)
<b>Tussentitel 1</b>	Poppins SemiBold (24 pt)
<b>Tussentitel 2</b>	Poppins Medium (18 pt)
Doorlopende tekst	Poppins Light (11 pt)
<b>Kernwoorden</b>	Poppins Medium (11 pt, bold)

# Huisstijlelementen

## De bizon

De bizon staat niet meer standaard in ons logo, maar hij kan wel nog als huisstijlelement gebruikt worden bij wervende, commerciële en informele grafische ontwerpen. Hij blijft nog altijd een beetje de mascotte van onze organisatie. De bizon kan gebruikt worden in elke huisstijlkleur, wit en zwart.



# Huisstijlelementen

## #You<sup>th</sup>shouldplay

De visie van Bizon is kort samengevat in onze baseline You<sup>th</sup> should play. Van die baseline bestaat ook nog een apart huisstijlelement dat kan gebruikt worden in de communicatiemiddelen. De hashtag kan gebruikt worden in elke huisstijlkleur, wit en zwart.





# Huisstijlelementen

## Icoontjes

Bizon ondersteunt haar communicatie visueel door het gebruik van begeleidende iconen. Deze worden gebruikt om teksten laagdrempeliger te maken en zorgen ervoor dat onze communicatie zo toegankelijk mogelijk is.

De iconen kunnen gebruikt worden in elke huisstijlkleur, wit en zwart.

Hiernaast zie je enkele voorbeelden. Er zijn ook nog icoontjes voor prijs, locatie, data en doelgroep. Indien nodig kunnen er extra iconen worden bijgemaakt.

### Icoon



### Betekenis

Het kamp gaat door in een kamphuis.

Het kamp gaat door op een weide in tenten.

Het kamp is een trektocht.

Het kamp gaat door in het buitenland.

# Stationary

Affiche (A3)

**Bouw mee aan vakanties**  
voor kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare situatie!

**Contactgegevens**  
 ☎ 09 236 30 09  
 ✉ info@bizonvzw.be  
 🌐 www.bizonvzw.be  
 📘 BIZONvzw  
 📱 @bizonvzw

**Bizon**  
You<sup>th</sup> should play

101 Antwerp - Tussenvoorstel 001 2020 0001

Wervingsflyer (A6 – rolluik)

**YOUTH SHOULD PLAY**  
Bizon wil het sociaal isolement waarin de kinderen en jongeren kunnen terechtkomen verminderen. Iedereen verdient vrije tijd. Onze missie is duidelijk: **You<sup>th</sup> should play!**

**Groei in jeugdwerk**  
Bizon organiseert ook (hoofd)animatorcursussen voor vrijwilligers die een attest in het jeugdwerk willen behalen. Je leert er alle skills om op een correcte manier om te gaan met kinderen en jongeren in een maatschappelijke situatie op kamp. Je gaat ongetwijfeld naar huis met veel tips en tricks waarmee je meteen kan starten.

lets voor jou?  
Lees er meer over op  
[www.bizonvzw.be/vorming](http://www.bizonvzw.be/vorming)

**#YOU<sup>TH</sup> SHOULD PLAY**

**Contactgegevens**  
 ☎ 09 236 30 09  
 ✉ info@bizonvzw.be  
 🌐 www.bizonvzw.be  
 📘 BIZONvzw  
 📱 @bizonvzw

**ZIN IN EEN UNIEKE ERVARING ALS VRIJWILLIGER?**  
Engageer je op kamp bij Bizon!

**Bizon**  
You<sup>th</sup> should play

**Bizon?**  
Bizon organiseert laagdrempelige **vakantiekampen** voor kinderen en jongeren in een maatschappelijk kwetsbare situatie. Of korter: kinderen en jongeren met een rugzakje. Die specifieke doelgroep geeft ons een aparte plek in het jeugdwerk. En daar zijn we fier op.

**Vrijwilligersteam**  
Zo'n grote missie bereik je niet alleen. Bizon wordt gedragen en gesteund door vrijwilligers. Elk jaar engageren zo'n 150 enthousiastelingen zich om onze deelnemers een fantastische tijd te bezorgen. Samen werken we bruggenbouwend. Samen bereiken we meer.

**En jij?**  
Word jij lid van onze hartverwarmende Bizonluddes? Wil jij meebouwen aan onze fantastische vakantiekampen als vrijwilliger? Registreer je vrijblijvend op onze website [www.bizonvzw.be](http://www.bizonvzw.be).

**"Alles draait om kinderen en jongeren die anders nooit de kans krijgen om op vakantie te gaan. Als vrijwilliger kan je hen de tijd van hun leven bezorgen en hun sociaal isolement even doorbreken."**

**— Emma, vrijwilliger bij Bizon.**

# Taalrichtlijnen

Hier komt nog wat uitleg over hoe we Bizontermen gebruiken.